kirey group

mpm

REDES SOCIALES Y LAS CORREDURÍAS DE SEGUROS. FUNCIONES

01 COMUNICACIÓN Y BRANDING

Información sobre actividades, productos y/o servicios que ofrece la correduría.

02 ATENCIÓN AL CLIENTE

Recepción sugerencias, atención de quejas, resolución de dudas. Interacción directa e inmediata.

03 DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

Difusión de contenidos interesantes para clientes y público en general. Contenido creado internamente para el propio blog o difusión del de terceros.

04 FINES COMERCIALES

Acciones publicitarias de promociones y sorteos. Atracción del interés de clientes potenciales.

05 GENERACIÓN DE TRÁFICO

Aumento del tráfico en la web a través de enlaces en el contenido.

kirey group

mpm insurance software solutions