

¿QUÉ ES UN PLAN DE MARKETING DIGITAL Y CUÁL ES SU OBJETIVO?



ES UN DOCUMENTO QUE CUALQUIER EMPRESA DEBE REALIZAR PARA MARCAR SUS OBJETIVOS Y SU ESTRATEGIA. PARA QUE ÉSTE SEA EXITOSO, ES NECESARIO CONOCER EL ENTORNO EN EL QUE SE MUEVE LA EMPRESA, SU COMPETENCIA, SU PÚBLICO OBJETIVO Y LOS CANALES DE ACTUACIÓN.

OBJETIVOS DE UN PLAN DE MARKETING

Debemos distinguir aquí entre los objetivos de empresa y los de marketing.



OBJETIVOS DE EMPRESA:

Se miden a corto plazo y que hacen referencia únicamente al aspecto económico, como el aumento de ventas.



OBJETIVOS DE MARKETING:

Herramientas que nos ayudarán a cumplir los anteriores, como la captación de leads o la mejora del posicionamiento.



OBJETIVOS SMART

Los objetivos deben ser:

ESPECÍFICOS:



Debe ser un objetivo concreto.

MEDIBLES:



Podemos medir el resultado y proceso del objetivo.

ALCANZABLES:



Es un objetivo real, que podemos conseguir.

RELEVANTES:



Tienen que tener un valor para la empresa, son importantes.

LIMITADOS EN EL TIEMPO:



Debemos dar un plazo a la consecución de los objetivos.