

¿CÓMO VENDER EN TIEMPOS DE COVID?

www.mpmsoftware.com



01

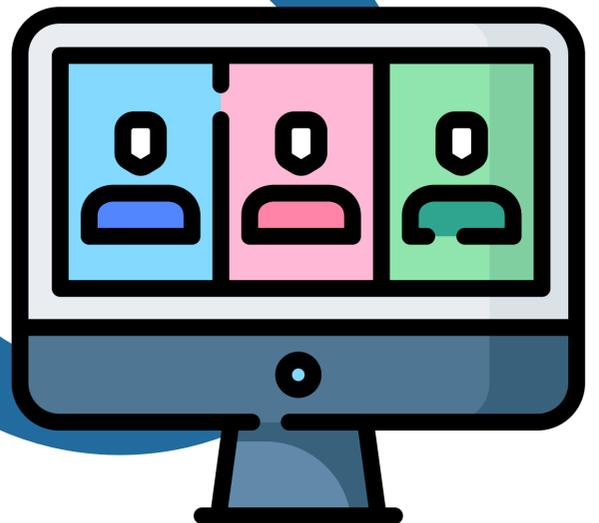
ADAPTACIÓN DE LA OFICINA FÍSICA

Las oficinas físicas deben respetar las normativas con respecto a los aforos, las distancias de seguridad y las protecciones. Muy importante el uso de pantallas o mamparas protectoras de metacrilato y las mascarillas.

NUEVOS CANALES PARA LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y DE EQUIPO

La vía telefónica como la videoconferencia están normalizadas, y pueden usarse indistintamente con las citas presenciales.

02



03

REDES SOCIALES Y CHATS

Facilitan la interacción rápida y de una forma cercana para el cliente.



DIGITALIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS

Es el turno de las corredurías de digitalizar todos los trámites relativos a la documentación y dar paso a una oficina digital.

04

