

João VEIGA

COUNTRY MANAGER PORTUGAL DA MPM SOFTWARE

DIGITALIZAR A DISTRIBUIÇÃO

A MPM Software, uma empresa tecnológica líder em soluções de software para distribuição de seguros no mercado ibérico, sobretudo através do canal bancário, foi criada em 1990.

João Veiga é o Country Manager da empresa para Portugal. “Inquieto, curioso e criativo e um pouco irreverente quando necessário”, assim se descreve, é licenciado em gestão e marketing pelo Instituto Português de Administração e Marketing (IPAM), tem uma pós-graduação em gestão de equipas de vendas pelo Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE) e atua na área de vendas de tecnologias de comunicação (TI) há mais de 20 anos, desde o hardware ao software passando pela consultoria, com destaque para o mercado financeiro.

Para João Veiga “a mudança não é uma opção, e os que serão bem-sucedidos serão os que estiveram dispostos a dar esse passo em primeiro lugar”. Lembra que “os mediadores de seguros são também consumidores dos produtos que oferecem”, pelo que a transformação digital, que está a mudar a forma como os mediadores operam, “não é unilateral, mas sim uma modificação que os afeta a todos por igual”.

A empresa tecnológica iniciou a sua atividade em Portugal em 1998, através de um acordo de distribuição com a Informática El Corte Inglés, tendo aberto em 2001 uma delegação própria em Lisboa, passando a oferecer diretamente aos seus clientes os serviços de suporte técnico e comercial. A MPM oferece soluções para diferentes canais de distribuição – mediação, corretagem, banca seguros, grande distribuição e seguradoras, assegurando, neste último caso, a integração da informação entre as seguradoras e os diferentes atores da distribuição de seguros.

Desde 1998 foram instaladas mais de 400 licenças de software da MPM no mercado português, quer em distribuidores de seguros tradicionais (agentes e corretores) quer nos mais diversos tipos de distribuidores de seguros não-tradicionais (banca, grandes superfícies, retalho e eletrónica, distribuidores de automóveis, clubes de futebol e outros).

A MPM está presente em três continentes e oito países, contando atualmente com mais de 160 profissionais que prestam serviços a mais de mil clientes e cerca de 20 000 utilizadores.

Desde novembro de 2018 que a MPM faz parte do Grupo Kirey, um dos maiores grupos tecnológicos europeus. ●