

REDES SOCIAIS E EMPRESAS DE MEDIAÇÃO DE SEGUROS. FUNÇÕES

01 COMUNICAÇÃO E BRANDING

Informação sobre actividades, produtos e/ou serviços oferecidos pela empresa de mediação de seguros.



02 SERVIÇO AO CLIENTE

Recepção de sugestões, atendimento das com as reclamações, resolução de dúvidas. Interação directa e imediata.

02

03 DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDOS

Divulgação de conteúdos interessantes para os clientes e o público em geral. Conteúdo criado internamente para o seu próprio blogue ou divulgação de conteúdos de terceiros.

03

04 OBJECTIVOS COMERCIAIS

Acções publicitárias para promoções e sorteios. Atrair o interesse de potenciais clientes.

04

05 GERAÇÃO DE TRÁFEGO

Aumento do tráfego web através de ligações no conteúdo.

05

