

CÓMO DEBE CAMBIAR LA ESTRATEGIA COMERCIAL Y EL TELETRABAJO

A continuación, te mostramos 3 cambios en estrategia comercial y teletrabajo para adaptarse al panorama actual

01

CAMPAÑAS DE MARKETING 100% DIGITALES:

el principal punto de encuentro con el cliente debe ser a través de la página web, marketing de contenido y las redes sociales.

www.mppmsoftware.com

02

GESTIÓN DE VENTAS BASADA EN LAS FASES DEL CUSTOMER JOURNEY:

- Toma de consciencia: medir los resultados de la campaña de marketing a través de un software (teletrabajo)

- Consideración y conversión: asesorar y presentar un producto a través de herramientas de videollamada y medios digitales
- Fidelización: mantener contacto mediante el correo electrónico o telefónico

03

ATENCIÓN AL CLIENTE:

comunicación mediante teléfonos integrados en la red interna o videollamadas para responder con rapidez

 kirey group

mpm

insurance
software solutions