

EMAIL MARKETING PARA CORREDURÍAS DE SEGUROS. LOS MEJORES CONSEJOS

01

DEFINE TUS OBJETIVOS

Tus objetivos deben ser específicos y medibles

SEGMENTA TU BASE DE DATOS

La segmentación determina el éxito en la apertura de los emails

02

04

03

A/B TESTING

Hacer varias versiones de una misma campaña.

UTILIZA LOS SISTEMAS DE SCORING

Dar puntos a aquellos usuarios de la base de datos que llevan a cabo determinadas acciones

05

EVITA LLEGAR A LA CARPETA DE SPAM

Para poder obtener aperturas, es fundamental llegar primero a la bandeja de entrada

06

ADAPTA LOS CONTENIDOS A CADA FASE

Los contenidos que se creen deben ser de calidad y lo suficientemente atractivos para que alguien decida suscribirse